

CHARTRE GRAPHIQUE - 2026

Hexovia

Connectée pour vous, engagée avec tous.

CÉDRIC COPY



SOMMAIRE

Contexte	3	Couleurs de textes	16
Objectifs	4	Logo et couleurs	17
LOGO ET VARIATIONS		Typographies	18-20
Logo principal	6	Couleurs des typographies	21
Logo principal variante	7	GRILLES & TAILLES DES TEXTES	
Submark & fav icon	8	Taille des titres et corps de texte	23
Zone d'exclusion	9	Grille web & print	24
Les interdits	10	COMMUNICATION	
COULEURS ET TYPOGRAPHIES		Photographie	26
Couleurs	12	Applications de la marque	27
Couleur principale	13	Réseaux sociaux	28
Couleur secondaire	14		
Couleur d'accent	15		

CONTEXTE

Qui sommes-nous ?

Hexovia est une marque française de sécurité connectée, conçue pour protéger les foyers, les espaces professionnels et les parkings. Face à un marché dominé par des acteurs américains, Hexovia s'impose comme une alternative locale, fiable et humaine.

Les produits

Caméras de surveillance connectées, détecteurs intelligents, tableaux de bord de pilotage à distance. Chaque produit est pensé pour être simple à installer, lisible d'un coup d'œil et accessible à tous les profils d'utilisateurs.

Notre positionnement

Hexovia s'adresse aux propriétaires, locataires, gestionnaires de parkings et bailleurs sociaux qui cherchent une solution de sécurité crédible, sans les tarifs premium des acteurs établis comme Verisure.

Notre mission

Rendre la sécurité connectée accessible, compréhensible et profondément française. Rassurer sans intimider. Moderniser sans exclure. Construire la confiance par le design, dès la première ouverture de la boîte.

OBJECTIFS

Objectifs de marque

- S'imposer comme l'alternative française crédible à Ring, Eufy et Verisure sur un marché ultra-concurrentiel.
- Créer une identité visuelle forte, mémorable et immédiatement rassurante pour les particuliers comme pour les professionnels.
- Développer une communauté d'utilisateurs autour des valeurs de solidarité et de transparence, via les réseaux sociaux et le bouche à oreille.
- Affirmer la dimension française de la marque comme avantage différenciateur face aux acteurs internationaux.

Enjeux de positionnement et différenciation

- Rassurer sans intimider : l'identité visuelle doit inspirer confiance au premier regard, sans tomber dans les codes militaires ou technologiques froids.
- Construire une marque désirable aussi bien pour un locataire d'appartement que pour un gestionnaire de parking ou un bailleur social.
- L'identité visuelle doit être immédiatement compréhensible et percutante sur tous les supports, packaging, web, application, print.

LOGO ET VARIATIONS

LOGO PRINCIPAL

Le logo principal se décline en plusieurs variantes pour permettre une utilisation sur une multitude de supports et de formats différents.

- Logo secondaire (sans baseline)
- Submark hexagonal
- Fav Icon

Sur fond sombre, le logotype est décliné en Blanc Pur avec le point central en Rouge Vif.

Sur fond clair, le logotype est décliné en Bleu Marine, le point central toujours en Rouge Vif.



#002147

#FFFFFF

#FFFFFF

LOGO PRINCIPAL

VARIANTE

Pour plus de facilité d'utilisation et d'adaptabilité, le baseline peut être retiré selon les supports pour des raisons de lisibilité ou pour s'adapter à la colorimétrie du fond sur lequel il sera apposé.

La version avec baseline « Connectée pour vous, engagée avec tous. » est réservée aux supports institutionnels et aux communications d'envergure.

La version sans baseline est privilégiée pour les supports digitaux, les icônes et les contextes de petite taille.



Sans baseline



Avec baseline

SUBMARK & FAV ICON

Le submark est la forme hexagonale seule, avec le point central Hexovia. Il peut être utilisé de manière autonome sur les supports où le logotype complet n'est pas nécessaire.

Sur fond sombre, le submark est décliné en contour Blanc Pur avec le point Rouge.

Sur fond clair, il est décliné en Bleu Marine avec le point rouge.

On peut l'utiliser comme un accent tout en rouge sauf l'exception sur fond rouge, il sera tout en blanc.

La Fav Icon reprend le submark hexagonal en Blanc sur fond Bleu Marine. Pour rester reconnaissable, cette combinaison est conservée sauf exceptions événementielles.



Fond sombre



Accent rouge



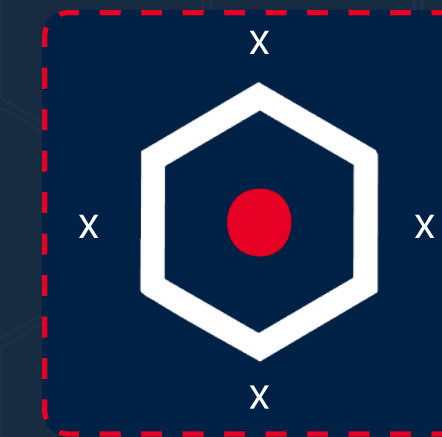
Fav Icon

ZONE D'EXCLUSION

Une zone d'exclusion protège le logotype de toute interférence avec une image ou du texte. Cet espace (X), défini ci-contre, est basé sur la hauteur du point central du logo.

Il s'agit d'un minimum : la taille de la zone d'exclusion est proportionnelle à celle du logotype. Sur des formats très grands, elle peut être réduite.

Aucun élément graphique : texte, image, icône ne doit empiéter sur cette zone de protection.



LOGO : LES INTERDITS



Modifier la taille du typo



Modifier l'opacité

HEXOVIA

Enlever l'icône



Effectuer une rotation sur le logo



Bouger les lettres ou espacer



Changer le style de typo

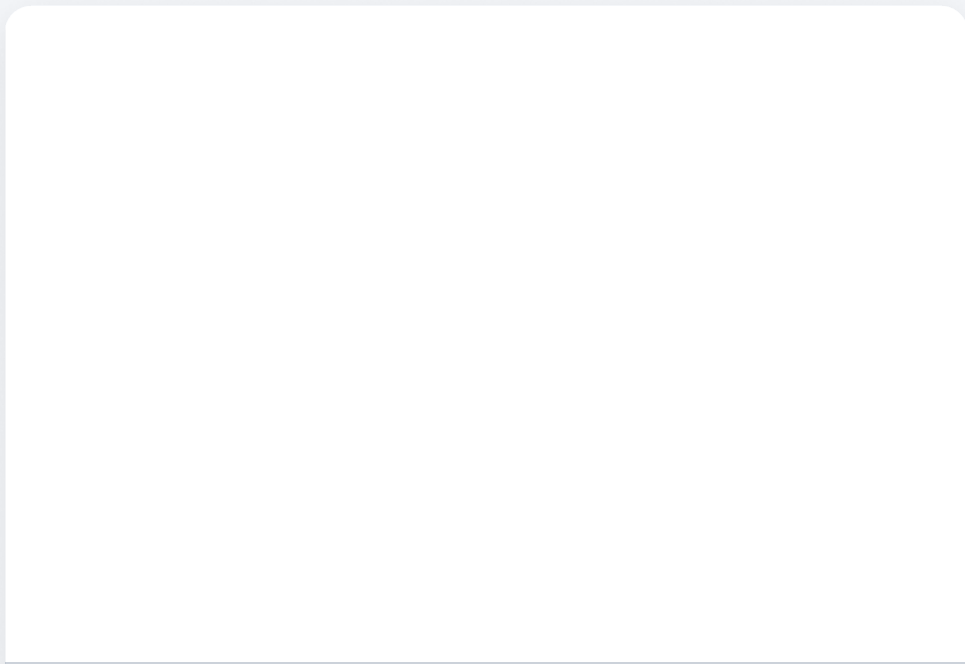
COULEURS ET TYPOGRAPHIES

COULEURS



Bleu Marine

HEX #002147
RVB 0, 33, 71
CMJN 100, 53, 0, 72
PMS 289 C



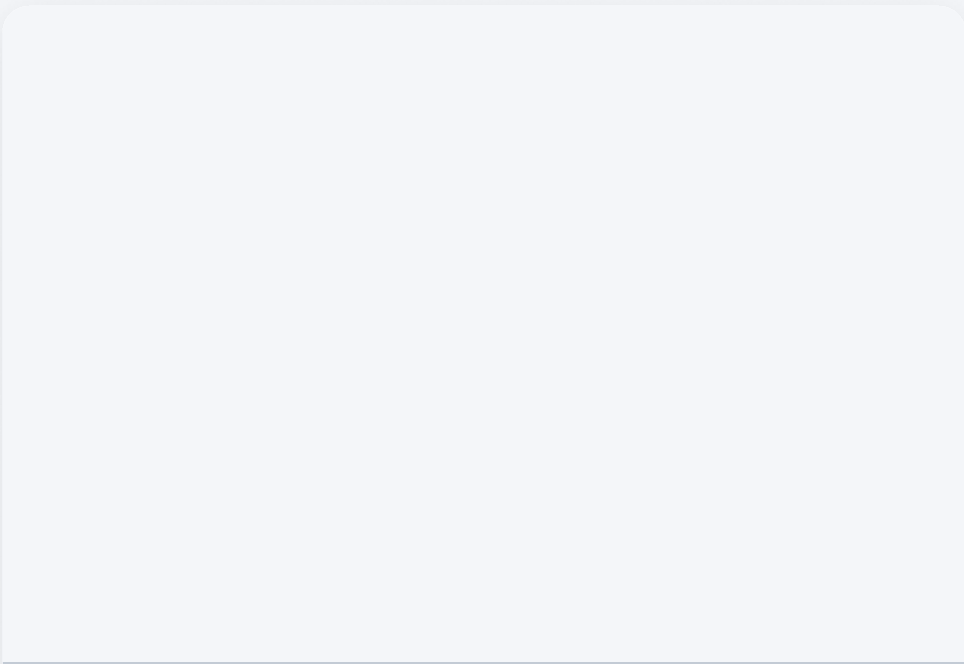
Blanc Pur

HEX #FFFFFF
RVB 255, 255, 255
CMJN 0, 0, 0, 0
PMS White



Rouge Vif

HEX #E60023
RVB 230, 0, 35
CMJN 0, 100, 85, 10
PMS 185 C



Gris Clair

HEX #F4F6F9
RVB 244, 246, 249
CMJN 2, 1, 0, 2
PMS 9161 C

COULEUR PRINCIPALE

Le Bleu Marine #002147 a été choisi pour ancrer Hexovia dans un univers de confiance, de sérieux et de profondeur. Cette couleur évoque la nuit, la vigilance permanente et la solidité institutionnelle.

Elle est polyvalente : aussi à l'aise sur un fond d'écran sombre que sur une boîte de packaging ou un badge professionnel, sans jamais paraître agressive.

Le Bleu Marine est la couleur à privilégier pour incarner l'identité Hexovia. C'est la couleur structurante de la marque : elle ancre, elle rassure, elle inspire confiance dès le premier regard.



Bleu Marine

HEX	#002147
RVB	0, 33, 71
CMJN	100, 53, 0, 72
PMS	289 C

COULEUR SECONDAIRE

Le Blanc Pur #FFFFFF joue le rôle de respiration dans l'identité Hexovia. Il apporte lumière, lisibilité et légèreté face à la densité du Bleu Marine.

Il est utilisé comme couleur de texte sur fond sombre, comme fond de carte et de documents, et comme espace neutre sur les interfaces numériques.

L'association Blanc Pur et Bleu Marine crée un contraste affirmé, net, immédiatement lisible, conforme aux exigences d'accessibilité WCAG AA.

Blanc Pur

HEX	#FFFFFF
RVB	255, 255, 255
CMJN	0, 0, 0, 0
PMS	White

COULEUR ACCENT

Le Rouge Vif #E60023 est la couleur qui donne vie à l'identité Hexovia. Elle crée un pont émotionnel entre la froideur rassurante du Bleu Marine et la clarté du Blanc.

Elle est utilisée avec parcimonie et intention : sur le point central du logo, sur les boutons d'action primaires, les icônes actives et les éléments d'alerte.

Associée au Bleu Marine, elle rappelle les couleurs du drapeau français et affirme sans effort le positionnement Made in France de la marque.



Rouge Vif

HEX	#E60023
RVB	230, 0, 35
CMJN	0, 100, 85, 10
PMS	185 C

COULEUR DE TEXTES

Couleur sur fond clair :
Le texte courant est décliné en Bleu Marine #002147 sur les fonds clairs. Ce quasi-noir/bleu garantit un contraste optimal sans la dureté du noir pur.

Couleur sur fond sombre :
Le texte courant est décliné en Blanc Pur #FFFFFF sur les fonds Bleu Marine. Les libellés secondaires peuvent utiliser rgba(255,255,255,.6) pour la hiérarchie visuelle.

Tous les contrastes respectent le ratio WCAG AA minimum (4,5:1 pour le corps de texte).

Couleur sur fond clair

Bleu Marine

HEX	#002147
RVB	0, 33, 71
CMJN	100, 53, 0, 72
PMS	289 C

Couleur sur fond sombre

Blanc Pur

HEX	#FFFFFF
RVB	255, 255, 255
CMJN	0, 0, 0, 0
PMS	White

LOGO ET COULEURS

Pour plus de lisibilité, le logo doit être utilisé comme suit :

Association principale à privilégier :
Logotype Blanc sur fond Bleu Marine, avec submark Rouge Vif.

Associations secondaires possibles :
Logotype Bleu Marine sur fond Blanc Pur.
Logotype Blanc sur fond Rouge Vif pour les mises en avant.

Sur une photographie, le logo doit toujours être posé sur un bandeau Bleu Marine ou disposer d'un contour Blanc suffisant pour garantir la lisibilité.



Logo : Blanc #FFFFFF
Point : Rouge #E60023
Fond : Bleu Marine #002147



Logo : Bleu Marine #002147
Point : Rouge #E60023
Fond : Blanc #FFFFFF



Logo : Blanc #FFFFFF
Fond : Rouge #E60023

TYPOGRAPHIES

Logo & Titres principaux

Hind Semibold est utilisée pour le logotype Hexovia et pour les titres majeurs de la charte et des supports institutionnels. Elle sert à structurer les sections sans alourdir les documents. Choisie pour ses proportions claires et sa lisibilité sur tous les supports, sa géométrie cohérente renforce l'identité technologique et rigoureuse d'Hexovia.

Hauteur de ligne : 130%
Interlettrage : -1%

Hind

SEMIBOLD

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890(.,:~?!\$&*)

REGULAR

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890(.,:~?!\$&*)

TYPOGRAPHIES

Titres & Sous-titres

Inter, conçue par Google pour une lisibilité optimale sur tous les écrans, est utilisée pour les titres et sous-titres afin d'assurer accessibilité et cohérence digitale.

Elle facilite la lecture des interfaces et la hiérarchisation des informations. Sa large gamme de graisses et son design sans serif moderne en font une typographie adaptable aux supports web, print et institutionnels d'Hexovia.

Hauteur de ligne : 130%

Interlettrage : -1%

Inter

BOLD

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890(.,:?!\$&*)

MEDIUM

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890(.,:?!\$&*)

REGULAR

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890(.,:?!\$&*)

TYPOGRAPHIES

Corps de texte

Inter est également utilisée pour le corps de texte, en Light et Regular. Sa neutralité et sa lisibilité en font une police idéale pour les contenus longs, les interfaces web, les fiches produit et les emails.

Ses proportions équilibrées et sa large gamme de graisses en font une typographie polyvalente, capable d'affirmer une identité visuelle tout en restant très lisible. Elle s'intègre naturellement dans une communication contemporaine, accessible et professionnelle, en cohérence avec les valeurs d'Hexovia.

Hauteur de ligne : 150%

Interlettrage : 0%

Inter

LIGHT

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890(.,;:?!\$&*)

REGULAR

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890(.,;:?!\$&*)

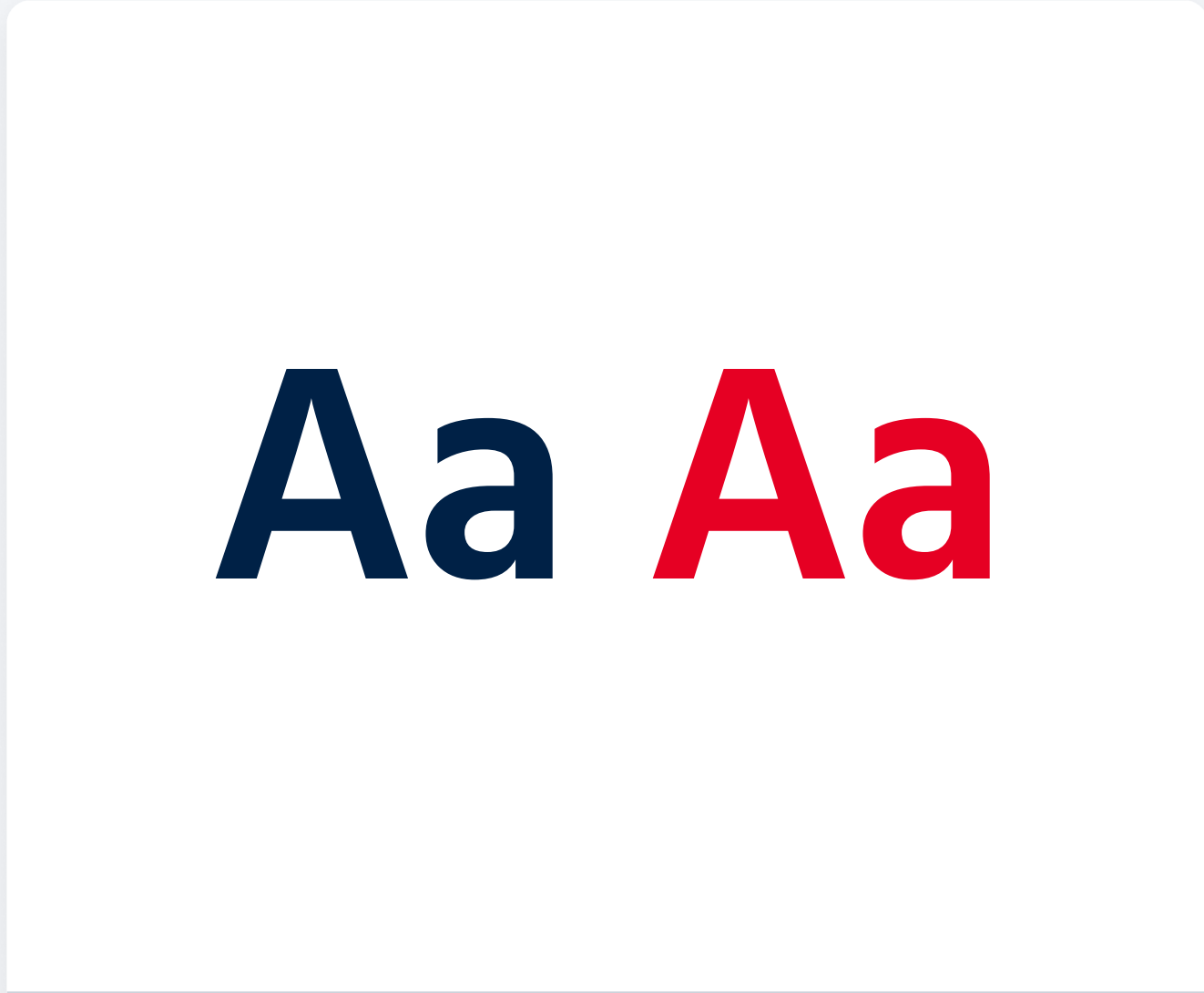
COULEURS DES TYPOGRAPHIES

Règles d'utilisation des couleurs de la charte pour les textes en fonction des couleurs de fond :



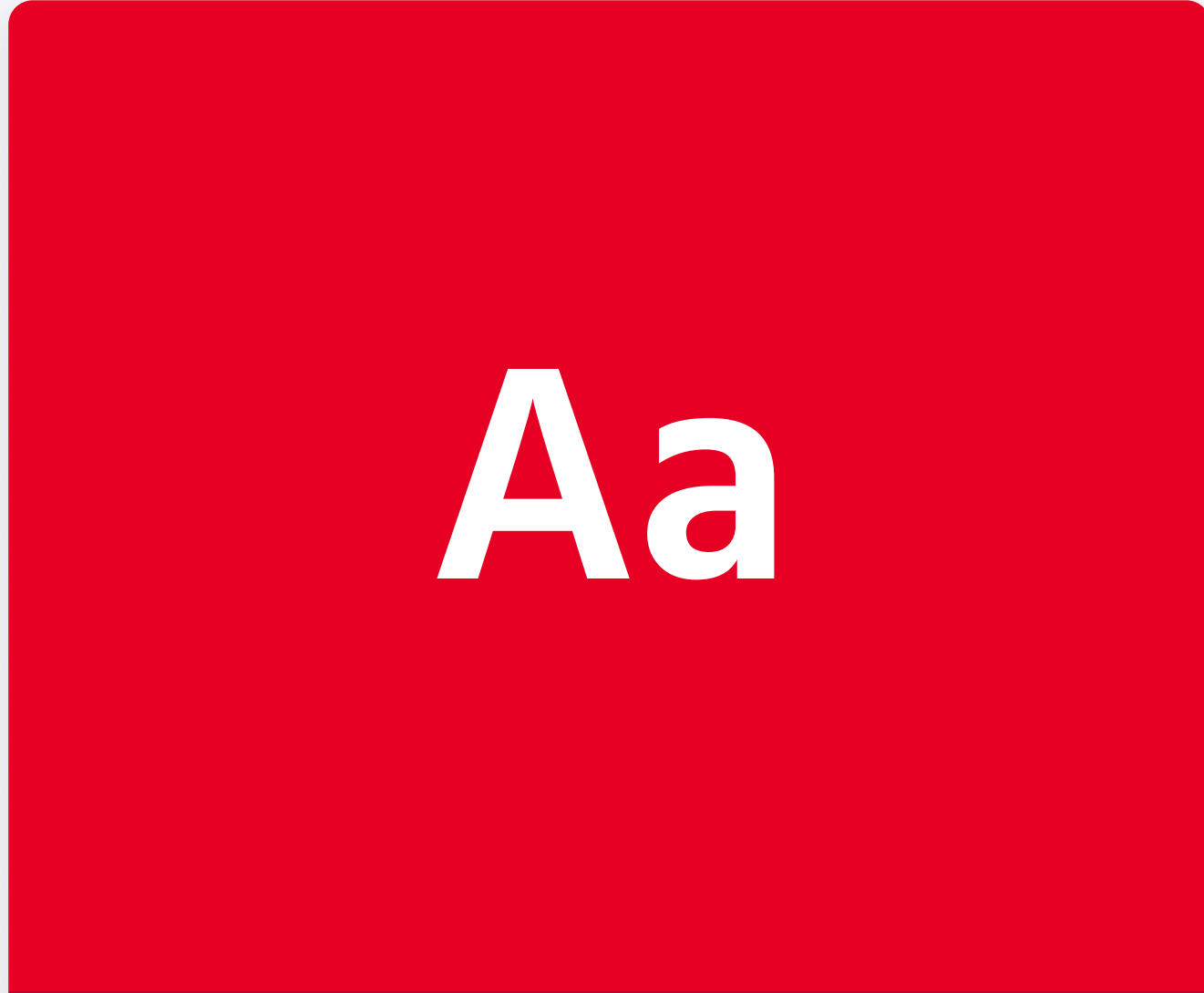
Aa Aa

Fond : Bleu Marine #002147
Texte : Blanc #FFFFFF
Rouge #E60023



Aa Aa

Fond : Blanc #FFFFFF
Texte : Bleu Marine #002147
Rouge #E60023



Aa

Fond : Rouge #E60023
Texte : Blanc #FFFFFF

GRILLES & TAILLES DES TEXTES

TAILLE DES TITRES ET CORPS

La hiérarchie typographique d'Hexovia repose sur une échelle cohérente qui garantit la lisibilité sur tous les supports web, application, print et facilite la navigation des utilisateurs dans les contenus.

Les tailles sont définies sur une base de grille de 8px. Elles s'adaptent selon le support (mobile, desktop, print) mais respectent toujours les rapports entre les niveaux.

H1 - TITRE PRINCIPAL

HEXOVIA

Hind Semibold · 56px · -1% letter-spacing · 130% line-height

H2 - TITRE SECTION

SÉCURITÉ CONNECTÉE

Inter Bold · 36px · 0% · 132%

H3 - SOUS-TITRE

Installation simple, protection totale

Inter Semibold · 24px · 0% · 132%

BODY - CORPS DE TEXTE

Hexovia protège votre foyer grâce à des caméras connectées intelligentes et une plateforme de surveillance intuitive.

Inter Regular · 16px · 0% · 150%

CAPTION - LÉGENDE / LABEL

CAMÉRA HD 4K — RÉF. HXV-CAM-001

Inter Medium · 13px · +2% · 140%

GRILLE WEB & PRINT

La grille de mise en page d'Hexovia repose sur un système de colonnes et de gouttières cohérent entre les supports digitaux et imprimés.

Web desktop (1440px) :

12 colonnes · gouttière 24px · marges 80px

Web mobile (375px) :

4 colonnes · gouttière 16px · marges 20px

Print A4 :

12 colonnes · gouttière 4mm · marges 15mm

L'unité de base est 8px pour tous les espacements, paddings et hauteurs de composants, garantissant la cohérence entre les maquettes et le code.

Desktop - 1440px



12 col - 24px gutter - 80px margin

Mobile - 375px



4 col - 16px gutter - 20px margin

COMMUNICATION

PHOTOGRAPHIES

Style photographique



Les images choisies montrent des espaces de vie réels intérieurs lumineux, extérieurs résidentiels, parkings avec une intégration discrète des produits Hexovia dans le cadre.

Atmosphère et traitement



Le traitement privilégie la lumière naturelle, les tons légèrement désaturés et les contrastes maîtrisés. Pas de surexposition ni de filtre chaud. L'ambiance est sobre, professionnelle et rassurante.

À éviter



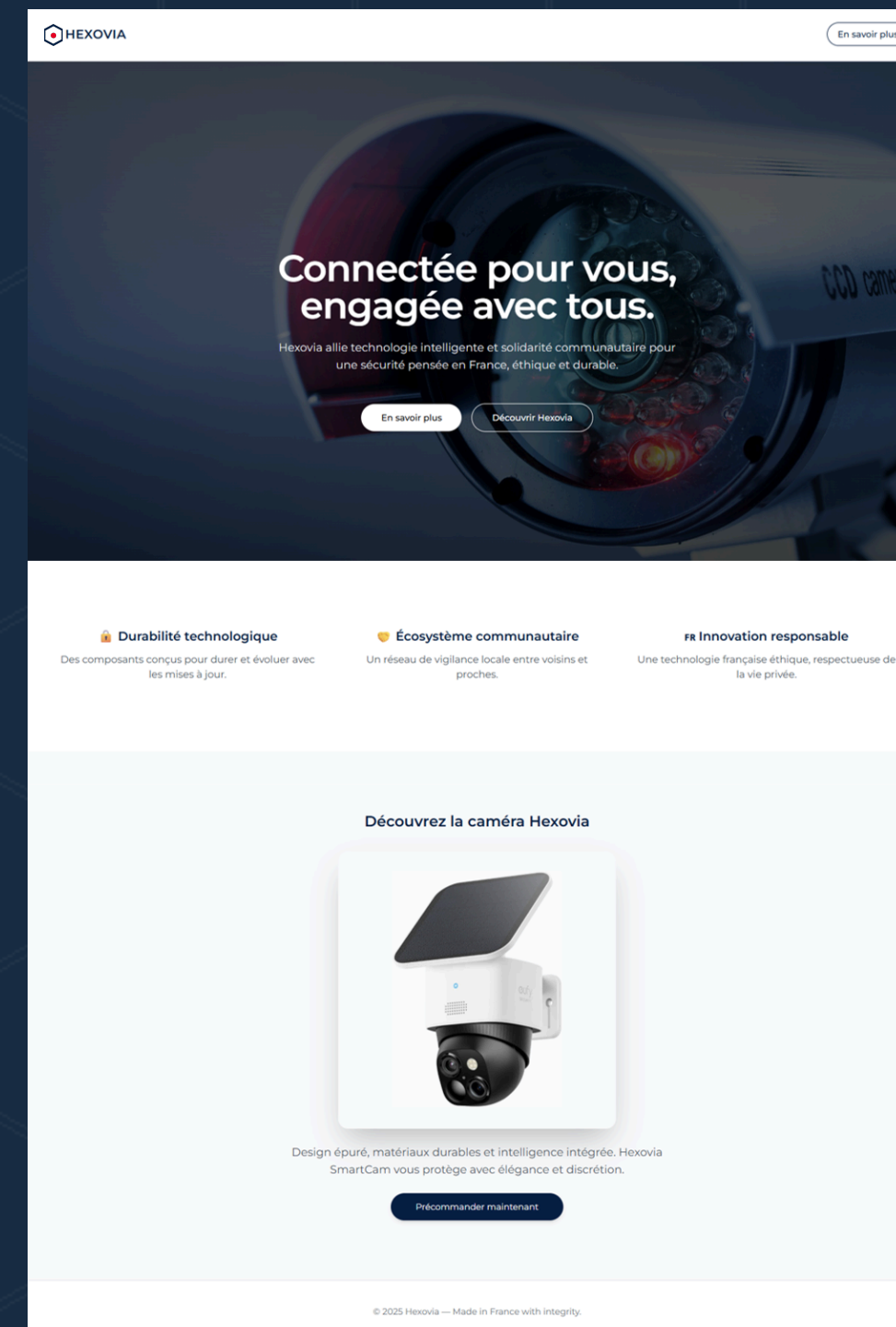
Éviter les filtres chauds, les images de banques de données trop génériques, les mises en scène théâtrales. La photographie Hexovia est toujours authentique, contextualisée et sobre.

APPLICATIONS DE LA MARQUE

L'identité Hexovia se déploie de manière cohérente sur l'ensemble des supports de communication, des interfaces numériques jusqu'au packaging physique.

Chaque application respecte la charte : palette, typographies, espacements et usage du logo définis dans ce document.

- Site web institutionnel et plateforme de surveillance
- Application mobile iOS & Android
- Packaging produit (boîte, notice, stickers)
- Supports réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram)
- Documents commerciaux (devis, plaquette, email)



RÉSEAUX SOCIAUX

Instagram



Post carré : 1080×1080px
Story : 1080×1920px
Ton : Authentique & rassurant

LinkedIn



Format bannière : 1584×396px
Post carré : 1200×1200px
Ton : Institutionnel & professionnel

Support print



Plaquette A4 / A5
Colorimétrie CMJN
300 dpi minimum

